

**Il corso di laurea**

Il corso di laurea magistrale in Psicologia Strategica mira alla formazione della figura professionale di psicologo in grado di operare, con strumenti propri dell'approccio strategico e con particolare attenzione alle tecniche e strategie di comunicazione, nella promozione dei processi di cambiamento in diversi ambiti (individuale, relazionale e sociale, lavorativo e organizzativo, economico). Nel percorso di studi, pertanto, vengono fornite nozioni teoriche ma anche strumenti operativi, tecniche e metodi utili nello svolgimento della pratica professionale dello psicologo nei contesti di cambiamento individuale, clinico, relazionale e professionale. Il corso si concentra sull'acquisizione di conoscenze tecniche e metodologiche che sottendono la gestione di attività di intervento psicologico e psicosociale.

**Obiettivi**

I laureati in Psicologia strategica:

- › acquisiscono competenze nel pianificare e realizzare cambiamenti strategici nell'individuo, contesti sociali e organizzativi;
- › sono in grado di riconoscere la multidimensionalità dei processi relazionali;
- › sanno applicare modelli interpretativi dei fenomeni, procedure operative e strumenti di indagine e di intervento in contesti clinici, organizzativi e sociali;
- › sanno utilizzare il ragionamento abducente finalizzato alla interpretazione degli eventi.

**Didattica**

Il primo anno di corso prevede lo studio di discipline incentrate sull'approfondimento del fenomeno evolutivo nei processi di apprendimento, cambiamento e crescita psico-fisiologica a diversi livelli (individuale, interpersonale, organizzativo ed economico), con particolare attenzione allo studio dei processi e delle tecniche comunicative (colloquio individuale, pratiche psicosociali di comunicazione di massa, uso delle nuove tecnologie)

come vettori e strumenti per promuovere il cambiamento.

Nel secondo anno vengono ampliate le conoscenze relative alle tematiche affrontate nell'anno precedente, con una maggiore focalizzazione sugli aspetti applicativi in area clinica, psicosociale e lavorativa; nello specifico, per quanto riguarda l'ambito clinico, vengono approfonditi i metodi per indurre cambiamento terapeutico sia nelle più tradizionali forme di psicoterapia sia nell'approccio della psicologia strategica e delle psicoterapie brevi orientate al cambiamento. Per quanto riguarda l'ambito economico e organizzativo invece, vengono sviluppati gli aspetti strumentali dell'utilizzo del problem solving cognitivo e strategico e della comunicazione applicata alle dinamiche di gruppo, organizzative e di leadership. Inoltre, completano il percorso di studi alcuni insegnamenti a scelta funzionali ad approfondimenti in ambiti tematici consoni all'utilizzo dell'approccio strategico (es. devianza, criminalità, nuove tecnologie, etc.).

Tutti gli insegnamenti affiancano alle lezioni sull'apparato teorico numerose attività interattive per il consolidamento delle competenze nei diversi ambiti tematici; sono inoltre previsti workshop pratici e aule virtuali per gli approfondimenti disciplinari e attività con valenza di tirocinio formativo.

**Sbocchi occupazionali e professionali**

Il corso di laurea è strutturato in modo da garantire agli studenti specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. La laurea magistrale in Psicologia permette il proseguimento degli studi ad un livello avanzato (Master, Dottorato di Ricerca, Scuole di Specializzazione in Psicoterapia). Consente, inoltre, l'ammissione all'Esame di Stato per l'iscrizione alla sezione A dell'Albo Professionale degli Psicologi. Ogni laureato, previo superamento dell'Esame, potrà esercitare la libera professione, nei limiti delle normative attualmente vigenti, oppure operare nei seguenti settori occupazionali: clinico, sociale, organizzativo, formativo ed educativo.

**Piano di studi**

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Psicologia della comunicazione strategica	6
	Psicologia del ciclo di vita	6
	Scienze psichiatriche	12
	Analisi e trattamento del disagio psichico e delle psicopatologie	12
	Psicologia dei processi di apprendimento biologici, emotivi e cognitivi	6
	Neuroscienze cognitive, affettive e sociali	6
	Psicologia e analisi delle relazioni interpersonali	6
	A scelta dello studente	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Tecniche di intervento di psicologia strategica	9
	Deontologia ed etica professionale	2
	Psicologia economica, delle organizzazioni e della leadership	9
	Lingua inglese	4
	A scelta dello studente	6
	TPV	20
	Prova finale	10

**Insegnamenti a scelta dello studente**

	Tecniche del colloquio psicologico	6
	Psicologia cognitiva applicata	6
	Web content marketing	6
	Neurocriminologia	6
	Criminologia applicata	6
	Pegagogia sociale e devianza	6
	Tecnologie dell'informazione per gli psicologi	6
	Ordinamento giudiziario	6
	Principi costituzionali, legislazione e programmazione sanitaria e sociale	6
	Strategia di contrasto alla violenza contro le donne attraverso i media digitali	6